



Prof. Dr. Stefan Engels

Partner

Hamburg

T: +49 40 188 88 206

F: +49 40 188 88 111

M: +49 173 62 05 562

Prof. Dr. Stefan Engels ist spezialisiert auf Gewerblichen Rechtsschutz (u.a. Urheber-, Werbe- und Wettbewerbsrecht), Presse- und Äußerungsrecht, Rundfunk- und Onlinerecht ("Medienrecht") sowie Datenschutz. Er ist beratend sowie insbesondere auch forensisch tätig.

Schwerpunktmäßig berät er nationale und internationale Handelsunternehmen, Markenartikler sowie Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche (z.B. Verlagshäuser), Rundfunkveranstalter, Direktmarketing- und andere Medienunternehmen (z.B. Agenturen, Onlinedienste) bei Vertragsgestaltung, Vertrieb, Marketing und Werbung, sowie Titel- und Produkteinführungen.

Prof. Dr. Stefan Engels leitet zusammen mit Dr. Thilo von Bodungen die deutsche Praxisgruppe Intellectual Property & Technology von DLA Piper. Er unterrichtet E-Commerce, Werberecht sowie Presserecht an der Universität Hamburg und ist Dozent an der Hamburg Media School.

LANGUAGES SPOKEN

- English
- German

ERFAHRUNG

- Beratung und Vertretung großer deutscher Verlage, Nachrichtenagenturen und Rundfunkveranstalter in presse- und äußerungsrechtlichen Angelegenheiten
- Beratung und Vertretung von Medienunternehmen bei urheberrechtlichen Fragestellungen (insb. in streitige Angelegenheiten)
- Vertretung von Rundfunkveranstaltern in werberechtlichen Fragen (z.B. Dauerwerbung, Produktplatzierung, Gestaltung von Werbetrennern)
- Vertretung einer großen deutschen Mediengruppe gegen Werblocker im Internet

RELATED SERVICES

- Intellectual Property and Technology
- Media, Sport, Gaming and Entertainment
- Trademark and Copyright

RELATED SECTORS

- Media, Sport and Entertainment
- Consumer Goods and Retail
- Technology

LANGUAGES SPOKEN

English German

- Vertretung von Online-Angeboten (z.B. Preisvergleichs-Plattformen, Nachrichten-Angeboten, Shops) in Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Verbraucherorganisationen (Preiswerbung/Alleinstellung/E-Commerce/Irreführung)
- Beratung und Vertretung von diversen E-Commerce und Direktmarketingunternehmen in Fragen der belästigenden Werbung (§ 7 UWG)

VITA

Zulassung

- Rechtsanwalt zugelassen bei der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer Hamburg

Berufserfahrung

Während seines Studiums der Rechtswissenschaften in Hamburg arbeitete Stefan Engels fünf Jahre in der SAT.1-Nachrichtenredaktion und war sodann als wissenschaftlicher Assistent am Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen tätig.

Als Anwalt seit 1997 und als Partner seit 2003 in zwei internationalen Wirtschaftskanzleien tätig, in denen er u.a. die Rolle des Personalpartners Deutschlands und des Sector-Heads für die Medien bekleidete.

Empfehlung

- *JUVE Handbuch 2018/2019*: "Führender Name" in der Verlagsvertretung für Presserecht; "häufig empfohlen" für Presse- und Äußerungsrecht; "exzellent, sehr guter Strategie mit tiefen Kenntnissen der Medienbranche, Mandant", "häufig empfohlen" für Vertrags- und Urheberrecht, Regulierung und Transaktionen & Finanzierung; "sehr versiert", "hervorragend vernetzt, tiefe Kenntnisse der Medienbranche, Mandanten"; "häufig empfohlen" für Marken- und Designrecht & Wettbewerbsrecht; "sehr guter Strategie und Taktiker", Mandant
- *Legal 500 Deutschland 2019*: "Führender Name" für Presse- und Verlagsrecht
- *Chambers Europe Deutschland 2019*: "His clients also profit from his experience in transactions"
- *Handelsblatt* in Kooperation mit *Best Lawyers 2020*: "Empfohlen" für IT-Recht und Medienrecht

Ausbildung

- Universität Hamburg, Erstes Staatsexamen, 1992
- Oberlandesgericht Hamburg, Zweites Staatsexamen, 1997
- Universität Hamburg, Dr.jur., 1997
- Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, 2010
- Ernennung zum Professor durch die Universität Hamburg (§ 17 HmbHG), 2016

Mitgliedschaften

- Fachausschuss für Urheber- und Medienrecht der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer
- Arbeitsgemeinschaft Verlagsjustitiare
- Studienkreis für Presserecht und Pressefreiheit
- Deutsche Vereinigung für gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)

LEHRAUFTRÄGE

- Prof. Dr. Stefan Engels unterrichtet E-Commerce und Werberecht sowie Presserecht an der Universität Hamburg und ist Dozent an der Hamburg Media School.

Veröffentlichungen

Germany: Labeling requirements for fashion influencer marketing – more transparency can also lead to restrictions

20 MAY 2019

Many observers in Europe today feel that the practice of labeling of advertising in social media, such as Instagram, has gone a little off the rails. The rule of thumb: "Where there is advertising, there must be labeling" is taken ad absurdum. In fear of receiving a warning letter for incorrect labeling, many influencers label posts that name brands as advertising even if they have not been paid for it.

Global Media Sector Trends 2018

6 MAR 2018

DLA Piper's new Global Media Sector Trends 2018 report explores how new commercial opportunities are being created by disruption, specifically in relation to the rise of over-the-top (OTT) content, virtual / augmented reality (VR/AR) and the internet-of-things (IOT).

- 'Durfte Die Zeit das?', *LTO*, 7. Februar 2018
- Best Practice Guide: 'Neues Recht im Dialogmarketing: UWG 2015 / UKlaG 2016', *Broschüre des DDV (Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.)*
- Kommentierung zu §§ 22, 23 KUG, 47-50, 60-63 UrhG, in: 'P. Möhring/K. Nicolini, Urheberrechtsgesetz', *München 2013 (3. Auflage) sowie zugleich Beck Online Kommentar*
- 'AdBlocker auf dem Prüfstand', *GRUR Prax 2015*, S. 338-340
- 'Getting the Deal Through, Länderbeitrag Germany', in: *Advertising & Marketing 2015*, London 2015 (mit Beatrice Brunn)
- 'Dialogmarketing in Deutschland', in: *transfer – Werbeforschung & Praxis*, 04/2014, S. 43-45
- 'Aktuelle Fragen des Rundfunkwerberechts', *ZUM 2014*, S. 946- 957 (mit Jana Semrau)
- 'Telefonmarketing', in: *H. Holland (Hrsg.), Digitales Dialogmarketing, 2014*, S. 497-513

Seminare und Veranstaltungen

vergangene

Global Media Trends Insight Webinar 2018

25 APR 2018
Webseminare

IPT Day

27 FEB 2018
Köln

-
- Media Workshop Medien- und PR-Recht, Hamburg, 12. April & 12. September 2018
 - VDP-Workshop Medien- und Presserecht (nur für Mitglieder), Berlin, 22. Februar 2018
 - OWM Workshop Influencer Marketing (nur für Mitglieder), Berlin, 22. Februar 2018
 - Seminar Online Marketing Recht, Hamburg Media School

NEWS

DLA Piper berät Bauer Media Group beim Erwerb von Camilyo Online Ltd

5. August 2019

DLA Piper hat erneut die Bauer Media Group beim Erwerb eines Anbieters onlinebasierter white-label Dienstleistungen für Online-Service Provider und deren Mittelstandskunden, die israelische Camilyo Online Ltd., beraten.

Best Lawyers Handelsblatt empfiehlt 45 Anwälte von DLA Piper im Ranking Deutschlands beste Anwälte

28 June 2019

Auch in diesem Jahr hat der US-Verlag Best Lawyers wieder zahlreiche Anwälte von DLA Piper in Deutschland in unterschiedlichen Rechtsgebieten ausgezeichnet. Waren es im vergangenen Jahr noch 26 Partner und Anwälte, so empfiehlt Best Lawyers in diesem Jahr insgesamt 45 Partner und Anwälte.

DLA Piper bolsters music law practice with Dr Tillmann Hädrich

30 NOV 2018

DLA Piper has hired Intellectual Property & Technology of counsel Dr Tillmann Hädrich, who will join the firm's Hamburg office with effect from 1 December 2018.

DLA Piper verstärkt den Bereich Musikrecht mit Dr. Tillmann Hädrich

30 NOV 2018

DLA Piper verstärkt sich zum 1. Dezember mit Dr. Tillmann Hädrich, der als Rechtsanwalt/Of-Counsel am Standort Hamburg tätig sein wird.

DLA Piper berät Verivox beim Erwerb der digitalen Versicherungsmanager-App von Getsafe

12 SEP 2018

DLA Piper hat Verivox bei der Übernahme des kompletten Maklergeschäfts und der Versicherungsmanager-Lösung von Getsafe beraten. Über die App des Startup-Unternehmens können Kunden bestehende Versicherungsverträge digital verwalten und sich online beraten und neue Versicherungen vermitteln lassen.

Best Lawyers / Handelsblatt empfiehlt 26 Anwälte von DLA Piper im Ranking "Deutschlands beste Anwälte"

27 JUN 2018

26 Partner von DLA Piper sind in diesem Jahr vom US-Verlag Best Lawyers zu den renommiertesten Rechtsanwälten in

unterschiedlichen Rechtsgebieten in Deutschland gewählt worden.

DLA Piper gewinnt azur Award in der Kategorie Aus- und Fortbildung

23 FEB 2018

DLA Piper hat bei den diesjährigen azur Awards des JUVE Verlags die Auszeichnung in der Kategorie „Aus- und Fortbildung“ erhalten. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung, die am 22. Februar 2018 in der Wolkenburg in Köln stattfand, wurden die Awards überreicht.

DLA Piper bei den JUVE Awards erneut in drei Kategorien als Kanzlei des Jahres ausgezeichnet

27 OCT 2017

DLA Piper ist bei der gestrigen Verleihung der JUVE Awards in der Alten Oper in Frankfurt am Main in den Kategorien *Medien und Technologie*, *Marken- und Wettbewerbsrecht* sowie *Medien* als Kanzlei des Jahres ausgezeichnet worden. Darüber hinaus war DLA Piper für die Bereiche *Private Equity & Venture Capital* und *IP* als Kanzlei des Jahres nominiert. Bereits im vergangenen Jahr war die Kanzlei mit drei Awards in den Kategorien *Handel/Vertrieb/Logistik*, *Versicherungsrecht* sowie *Nachfolge/Vermögen/Stiftungen* ausgezeichnet worden.
