



Medios de comunicación, deportes y entretenimiento

El despacho de abogados DLA Piper se ha posicionado como la opción preferida por todos aquellos que participan en el sector de los medios de comunicación, el deporte y el entretenimiento y que demandan la mejor representación y esperan un servicio al cliente excelente.

Nuestros abogados conocen el funcionamiento del sector de los medios, el deporte y el entretenimiento. Somos asesores jurídicos en los que se confía, con la experiencia y el alcance necesarios para prestar asesoramiento en todas las jurisdicciones clave. Nuestros clientes se benefician de nuestro profundo conocimiento y experiencia en el sector y de una estrategia creativa, orientada a las soluciones y con capacidad real de respuesta.

Tenemos un equipo internacional de abogados líder en el mercado europeo, de Estados Unidos, Oriente Medio, África, Asia Pacífico y Sudamérica. Ofrecemos las ventajas de un despacho legal de negocios global con una red de experiencia que se extiende por todo el mundo.

DLA Piper está a la vanguardia del asesoramiento a empresas de medios de comunicación, deportes y entretenimiento sobre temas financieros, de deuda e inversión y corporativos, producción y adquisición de derechos, explotación de derechos en los medios de comunicación, organización y explotación de eventos deportivos y de otras clases, protección y ejecución de la propiedad intelectual, temas administrativos y de regulación, leyes antimonopolio y de competencia, promoción y desarrollo de estadios y recintos deportivos, y sobre resolución de disputas.

Asesoramos a ligas de fútbol, clubs deportivos, propietarios de franquicias, radios y televisiones, anunciantes, órganos nacionales e internacionales de gobierno, titulares de derechos, agencias y promotores, estudios, distribuidores, promotores de eventos, patrocinadores, inversores, bancos y a otras corporaciones líderes y particulares.

Ranking de Directorios

Nuestros abogados están incluidos en directorios Chambers de toda Europa, Oriente Medio y Estados Unidos. En 2013 fuimos clasificados en la categoría 1 para Medios y Entretenimiento (Reino Unido), Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (Emiratos Árabes Unidos) y Deportes (Londres) y en Banda 2 en Ley de Deportes (Estados Unidos). Legal 500 clasificó nuestra práctica de Juegos y Apuestas (Londres) también en el primer nivel.

CONTACTO

Peter C. White

Socio
New York
T: +1 212 335 4555
peter.white@dlapiper.com

Nick Fitzpatrick

Socio
Londres
T: +44 (0)20 7796
6046
nick.fitzpatrick@dlapiper.com

SERVICIOS RELACIONADOS

- Finance
- Intellectual Property and Technology
- Litigation, Arbitration and Investigations
- Real Estate

Casos prácticos

- Asesoramiento a la Premier League en todos los aspectos para la retransmisión y estrategia de derechos en medios de comunicación (hito en el litigio de tarjetas de descodificación). Las operaciones de derechos en medios internacionales y nacionales de la Premier League son las mayores en el mundo deportivo fuera de Estados Unidos y están estructuradas de forma muy innovadora para permitir la explotación neutral multiplataforma por parte de las concesionarias proporcionando a su vez sofisticadas medidas de protección contra la amenaza de la piratería.
- Representación de los San Francisco Forty Niners (49ers) en la refinanciación por 1.050 millones de dólares de la reconstrucción del Levi's Stadium en Santa Clara, California, con la participación de capital tanto del mercado bancario como de colocación privada así como de la Liga Nacional de Fútbol Americano. En marzo de 2012, representamos a los 49ers en relación con la financiación de la construcción de un nuevo estadio con un crédito senior asegurado de 850 millones de dólares. También les hemos asesorado en la estructuración inicial de la transacción, que utiliza un fondo estatutario de Delaware como prestatario de los mercados de capitales y prestamista tanto para el Forty Niners SC Stadium Company LLC (StadCo) por 400 millones de dólares como para la Santa Clara Stadium Authority por 450 millones de dólares. El Levi's Stadium será propiedad de Santa Clara Stadium Authority y alquilado durante la temporada de la NFL a StadCo para un futuro subarrendamiento a los 49ers.
- Representación de Al Jazeera Media Network, una compañía líder de medios de comunicación con más de 20 canales para la retransmisión de noticias, documentales y deportes, en su adquisición de Current Media, LLC, operador de la red de cable con sede en Estados Unidos Current TV. Asesoramiento de BeIN Sport, una filial de Al Jazeera Media Network, en relación con su lanzamiento en Estados Unidos, proporcionándole asesoramiento sobre la propiedad intelectual, corporativo, fiscal y talento/empleo a medida que la red crece en su número de suscriptores norteamericanos. DLA Piper continúa asesorando a Al Jazeera Media Network y a BeIN Sports en sus necesidades de medios, entretenimiento y negocios y actúa como su asesor externo general.
- Asesoramiento a un importante estudio cinematográfico de Hollywood sobre una financiación estructurada multi jurisdiccional de 400 millones de dólares para una lista de más de 10 películas. Hemos contribuido al desarrollo de una compleja y vanguardista estructura en la que se incluían numerosos aspectos internacionales de regulación y fiscales.
- Representación de Abu Dhabi United Group (ADUG) en su adquisición por 100 millones de dólares de un nuevo equipo de fútbol, el New York City Football Club (NYCFC), el club número 20 de la Major League Soccer, que comenzará a jugar en 2015. ADUG, propietaria del Manchester City Football Club (MCFC), es también la principal propietaria del nuevo club. El New York Yankees también ha invertido en el club y será un miembro activo del grupo propietario, especialmente en el desarrollo de un nuevo estadio de fútbol en Nueva York.