



Come preparare la propria azienda alla Digital Revolution

Opportunità, obblighi e rischi dell'intelligenza artificiale

4 dicembre 2019

9:00 AM - 11:30 AM CET

DLA Piper Studio Legale Tributario Associato

Via della Posta 7

20123

Milano

Italia

Il rapido processo di trasformazione digitale che sta investendo a vario titolo le aziende comporta, accanto a criticità di ordine organizzativo – strutturale, anche nuove e importanti problematiche legali. Come prepararsi a questa incalzante Digital Revolution? Perché l'intelligenza artificiale è già e sarà sempre più una componente essenziale del business delle aziende operanti in qualsiasi settore? Quali misure occorre adottare per non farsi trovare impreparati?

Queste e altre tematiche saranno oggetto di discussione con legali di impresa, top manager di imprese e rappresentanti delle istituzioni che stanno regolando la materia, il 4 dicembre p.v., presso gli uffici di DLA Piper, in collaborazione con UGI – Unione Giuristi per l'Impresa, Wolters Kluwer Italia e IoItaly. Nel corso dell'evento sarà presentato anche il volume: "Come preparare la propria azienda alla Digital Revolution" (edizioni Wolters Kluwer Italia) curato dal dipartimento di Intellectual Property and Technology dello Studio Legale DLA Piper.

Agenda

9:30 Saluti di apertura e obiettivo dell'evento

- Gualtiero Dragotti - Partner e Location Head del dipartimento di Intellectual Property and Technology di DLA Piper
- Giulio Coraggio - Partner e Capo del Settore Technology di DLA Piper, socio fondatore di IoItaly

9:45 - 10:30 Le sfide legali della digital revolution

Panelist:

- Silvio Cavallo, General Counsel di Pillarstone, socio UGI
- Vanessa Giusti, General Counsel di Generali Shared Services
- Gabriele Mazzini, Legal and Policy Officer, Directorate-General for Communications Networks, Content and

Technology (DG Connect), Commissione europea

- Tania Orrù, DPO e Senior Legal Manager di Brunello Cucinelli, socio UGI

Moderatori: Roberto Valenti e Alessandro Ferrari, Partner del dipartimento di Intellectual Property and Technology di DLA Piper

10:30 - 11:20 Le imprese operanti in Italia sono pronte alla digital revolution?

Panelist:

- Luisella Giani, EMEA Industry Strategy Director di Oracle
- Fabio Moioli, Head of Consulting & Services di Microsoft Italia
- Luca Sacchi, Head of Strategic Innovation di Piaggio
- Stefano Galli, Partner di Sprint Reply
- Antonella Loporchio, VP Product & Segment Marketing di Wolters Kluwer Italia

Moderatore: Giulio Coraggio - Partner e Capo del Settore Technology di DLA Piper, socio fondatore di IoTItaly

11:20 Closing Remarks

Gualtiero Dragotti - Partner e Location Head del dipartimento di Intellectual Property and Technology di DLA Piper

In collaborazione con

