



Aurelia Pons

Senior Associate

aurelia.pons@dlapiper.com

Paris

T: +33 (0)1 40 15 66 67

F: +33 (0)1 40 15 24 01

Aurelia Pons conseille des sociétés françaises et étrangères en contentieux et en conseil dans le secteur de l'informatique, des communications électroniques et des nouvelles technologies, en particulier dans le cadre de projets informatiques, de contrefaçon de logiciel et de problématiques règlementaires.

LANGUES

- Français
- Anglais
- Italian

DIPLÔMES

Qualifications professionnelles

- Avocat inscrit au barreau de Paris

Expérience antérieure

Avant de rejoindre le cabinet DLA Piper en 2014, Aurelia Pons a été collaboratrice dans le département nouvelles technologies de l'un des plus gros cabinets d'affaires français à Paris, et a effectué plusieurs stages, notamment à Luxembourg au Tribunal de l'Union Européenne et à Bruxelles dans un cabinet international de premier plan.

Education

- Sciences Po Paris, Master de Droit Economique, 2011
- Université de Strasbourg, Master de Droit Européen, 2011
- Sciences Po Paris, Bachelor, 2008
- Echange d'une année à l'Université Jawaharlal Nehru (New Delhi) 2008

AUTRES COMPÉTENCES

- Intellectual Property and Technology
- Telecom

AUTRES SECTEURS

- Technologies

LANGUES

Français Anglais Italian

ACTUALITÉS

Publications

La deuxième édition du Guide du Numérique en consultation libre pour vous

28 MAR 2019

Fort du succès de la première édition de son Livre blanc DLA Piper publiée la deuxième édition en partenariat avec La LJA, relative aux impacts de la transformation digitale sur les secteurs économiques.

- Aurélia signe régulièrement des articles pour Les Echos Business, la revue Computer Law & Security, les blogs de DLA Piper et d'autres revues professionnelles

Evènements

Récemment

Matinale Nouvelles Technologies

6 NOV 2018

Paris

NEWS

DLA Piper publie son livre blanc du numérique et ses déclinaisons sectorielles et organise son tech summit 2019

29 MAR 2019

Suite à la première édition du Guide du Numérique 1 publié en 2017, écoulé à plus de 13000 exemplaires et traduit en anglais en 2018, pour des clients internationaux le cabinet DLA Piper prolonge la réflexion sur l'évolution de la transformation digitale avec la publication de ce deuxième ouvrage.
