



Dr. Beatrice Brunn MCL

Counsel

beatrice.brunn@dlapiper.com

Hamburg

T: +49 40 188 88 124

F: +49 40 188 88 111

Dr. Beatrice Brunn ist spezialisiert auf die Gebiete des Gewerblichen Rechtsschutzes (z.B. Wettbewerbs- und Werberecht) sowie Vertriebsrecht. Zu ihrem Schwerpunkt zählt in diesen Gebieten die Prozessvertretung, Vertragsgestaltung sowie die Beratung bei jedweden Werbe- und Marketing- sowie Vertriebsmaßnahmen und bei Produkteinführungen.

Zu ihren Mandanten gehören unter anderem führende nationale und internationale Unternehmen der Online-, E-Commerce-, Werbe- und Medienbranche (z.B. Verlagshäuser, Rundfunkunternehmen und Direktmarketingunternehmen) sowie der Versandhandelsbranche.

LANGUAGES SPOKEN

- Deutsch
- Englisch

- Beratung und Vertretung eines Apothekenkundenzeitschriftenverlags bei Massenabmahnungen gegenüber Kunden des Verlags.
- Beratung und Vertretung eines führenden europäischen Publikumszeitschriftenverlags in umfangreichen Auseinandersetzungen um Provisionsansprüche von Handelsvertretern.
- Beratung und Vertretung einer der führenden Vermarktungsgesellschaften Deutschlands in Auseinandersetzungen um die Vermarktung von Werbeinventar.
- Beratung und Vertretung eines führenden Onlineportals für Partnervermittlung in zahlreichen, umfangreichen wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen mit den wesentlichen Konkurrenten.
- Beratung und Vertretung einer Online Shopping Community bei wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen mit einem Produkthersteller.
- Beratung und Vertretung eines führenden europäischen Publikumszeitschriftenverlags in allen wesentlichen Fragen des

- Antitrust and Competition
- Intellectual Property and Technology
- Product Liability, Mass Torts and Product Stewardship
- Media, Sport, Gaming and Entertainment
- Trademark and Copyright

- Life Sciences
- Media, Sport and Entertainment
- Technology

Deutsch Englisch

Direktmarketings.

- Beratung des Deutschen Dialogmarketingverbandes zu Dialogmarketingfragen.

VITA

Zulassung

- Rechtsanwältin zugelassen bei der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer Hamburg

Berufserfahrung

Bevor Beatrice Brunn im Jahre 2015 in das Hamburger Büro zu DLA Piper wechselte, arbeitete sie für internationale Großkanzleien mit starken IP-Praxisgruppen, die jeweils konstant als eine der führenden IP-Praxisgruppen ausgezeichnet werden.

Vor ihrem Referendariat war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin an einem Lehrstuhl für öffentliches Recht, Medien- und Telekommunikationsrecht an der Universität Hamburg.

Empfehlung

- *Legal 500 Deutschland 2022*: Empfohlen für gewerblichen Rechtsschutz: Wettbewerbsrecht
- *Handelsblatt* in Kooperation mit *Best Lawyers 2023*: Empfohlen für Werberecht

Ausbildung

- Universität Hamburg, Erstes Staatsexamen, 2000
- Hanseatisches Oberlandesgericht Hamburg, Zweites Staatsexamen, 2006
- Universität Mannheim/University of Adelaide, MCL, 2002
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Dr.jur., 2007

Mitgliedschaften

- Deutsche Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz e.V. (GRUR)
- DialogNatives, Board Mitglied

LEHRAUFTRÄGE

Beatrice Brunn ist Dozentin für Wettbewerbs- und Werberecht an der Hamburg Media School. Darüber hinaus referiert sie regelmäßig über Themen aus dem Wettbewerbs- und Werberecht.

AKTUELLES

Publikationen

The legal challenges of influencer marketing

2 September 2022

As social media platforms become the primary showcase for fashion and retail brands, influencer marketing plays an increasingly crucial role when it comes to consumer purchasing decisions. Influencer marketing can help improve key business metrics like ROI, web traffic, brand awareness, SEO rankings and consumer trust. That's why it's at the heart of the marketing strategies of many global fashion and retail brands.

Mitigate the legal risks of influencer marketing with our updated and expanded Influencer Marketing Guide

11 April 2022

Influencer marketing continues to play an increasingly important role in marketing strategies. However, there are numerous legal challenges for influencers and the brands they cooperate with, and influencer marketing remains a focus for advertising regulators around the world.

- 'Kerngleichheit von Werbeverstößen', *GRUR Prax* 2015, 388
- 'Getting the Deal Through', *Germany Advertising & Marketing* 2015
- 'Kontaktaufnahme über XING kann wettbewerbswidrig sein', *GRUR-Prax* 2012, 146

NEWS

Best Lawyers / Handelsblatt empfiehlt insgesamt 90 Anwältinnen und Anwälte von DLA Piper

24. Juni 2022

Auch in diesem Jahr hat der US-Verlag Best Lawyers wieder zahlreiche Anwältinnen und Anwälte von DLA Piper in Deutschland in unterschiedlichen Rechtsgebieten ausgezeichnet.

Best Lawyers / Handelsblatt empfiehlt insgesamt 88 Anwältinnen und Anwälte von DLA Piper

25. Juni 2021

Auch in diesem Jahr hat der US-Verlag Best Lawyers wieder zahlreiche Anwält*innen von DLA Piper in Deutschland in unterschiedlichen Rechtsgebieten ausgezeichnet. Insgesamt empfiehlt Best Lawyers in diesem Jahr 88 Anwält*innen von DLA Piper.
