



## Medier, sport og entertainment

Vi er den foretrukne juridiske rådgiver inden for medie-, sports- og entertainment-brancherne, som forlanger den bedste advokat og forventer rådgivning af højeste kvalitet.

DLA Piper har indsigt i, hvordan medie-, sports- og entertainment-industrierne arbejder. Vi fungerer som betroede rådgivere for branchernes aktører og kan med vores erfaring og dækning yde rådgivning i ethvert større land. Vi har indgående branchekendskab og -erfaring samt en kreativ, løsningsorienteret og fleksibel tilgang til sagerne.

Vores markedsførende internationale team af advokater med speciale i medier, sport og entertainment dækker Nord- og Sydamerika, Asien og Stillehavsområdet, Europa, Afrika og Mellemøsten. Som globalt advokatfirma har vi et verdensomspændende netværk af erfarne advokater.

DLA Piper er førende inden for rådgivning til medie-, sports- og entertainment-industrierne om finansierings-, låntagnings-, investerings- og selskabsretlige problemstillinger, overdragelse af produktion og rettigheder, udnyttelse af medierettigheder, opsætning og afvikling af livesports- og andre begivenheder, beskyttelse og håndhævelse af immaterielle rettigheder, spørgsmål om regulatoriske forhold og administration, monopol- og konkurrenceretlige problemstillinger, udvikling af stadions og arenaer samt konfliktløsning.

Vi rådgiver ligaer, klubber, franchiseejere, radio- og TV-selskaber, annoncører, internationale og nationale institutioner, rettighedshavere, agenter og arrangører, filmselskaber, distributører, eventarrangører, sponsorer, investorer, banker og andre førende virksomheder og privatpersoner.

### Rankings

Vores advokater er anbefalet af førende rankinginstitutter i Europa, Mellemøsten og USA. I 2015 opnåede vi den højeste ranking (Band 1) hos Chambers & Partners inden for medier og entertainment (Storbritannien) og teknologi, medier og telekommunikation (Europa og De Forenede Arabiske Emirater) samt den næsthøjeste ranking (Band 2) inden for sportsret (Storbritannien og USA). Hos rankinginstituttet Legal 500 opnåede vores teams med speciale i gaming og spil, medier og entertainment samt mediefinansiering (London) den højeste ranking (tier 1), mens vores team inden for sportsret opnåede den næsthøjeste ranking (tier 2) (London og USA). Vores entertainment-team er af Who's Who Legal blevet hædret som "Law Firm of the Year".

### Seneste sager

- Rådgivning til Premier League om alle aspekter af ligaens strategi vedrørende TV- og medierettigheder samt den principielle retssag

#### PRIMÆRE KONTAKTPERSONER

##### Peter C. White

Partner

New York

Tlf.: +1 212 335 4555

[peter.white@dlapiper.com](mailto:peter.white@dlapiper.com)

##### Nick Fitzpatrick

Partner

London

Tlf.: +44 (0)20 7796 6046

[nick.fitzpatrick@dlapiper.com](mailto:nick.fitzpatrick@dlapiper.com)

##### Frank Valentin

Partner

Paris

Tlf.: +33 (0)1 40 15 24 00

[frank.valentin@dlapiper.com](mailto:frank.valentin@dlapiper.com)

- Finans
- IP-ret og teknologi
- Retssager, voldgift og undersøgelser
- Fast ejendom

vedrørende dekoderkort. Premier Leagues nationale og internationale medierettighedsaftaler er verdens største sportsaftaler uden for USA og giver som noget nyt licenstagere mulighed for teknologineutral udnyttelse af rettighederne på tværs af platforme, samtidig med at de sikrer avanceret piratbeskyttelse.

- Advokat for A.S. Roma S.p.A., den italienske Serie A-fodboldklub, i forbindelse med refinansiering af gæld samt den hermed forbundne omstrukturering af klubbens rettigheds- og mediestructur. DLA Piper er fortsat advokat for A.S. Roma og klubbens tilknyttede selskaber i forbindelse med alle aspekter (herunder fast ejendom, finansiering og opførelse) af det nye Stadio della Roma-projekt i Roms Tor di Valle-område. Det nye stadion får plads til 52.000 tilskuere med mulighed for at øge antallet i forbindelse med større events. Når det står færdigt, vil det nye stadion være et af de mest moderne i Europa og samtidig udgøre et centralt samlingspunkt for underholdningsarrangementer i Rom.
- Rådgivning af ejerne af basketballklubben Atlanta Hawks i forbindelse med salget af klubben til en gruppe af investorer anført af Tony Ressler, medstifter af Ares Management. Gruppen tæller også Grant Hill, den syvdobbelte deltager i NBA's All-Star-kampe, Rick Schnall, partner i kapitalfonden Clayton Dubilier & Rice, Sara Blakely, stifter af undertøjsfirmaet Spanx, samt Jesse Itzler, medstifter af flyselskabet Marquis Jet.
- Advokat for NFL-klubben San Francisco Forty Niners i forbindelse med refinansieringen af klubbens gæld på USD 1,05 mia. optaget i forbindelse med opførelsen af Levi's Stadium i Santa Clara, Californien. Refinansieringen omfattede kapital fra banker, private placement-markeder samt NFL-ligaen. I marts 2012 repræsenterede vi San Francisco Forty Niners i forbindelse med optagelsen af det oprindelige lån på USD 850 mio. til finansiering af det nye stadion. Vi bistod også i forbindelse med den oprindelige strukturering af transaktionen, hvor man benyttede en såkaldt Delaware statutory trust som låntager og herefter långiver til både Forty Niners SC Stadium Company LLC (StadCo) for et beløb på USD 400 mio. og Santa Clara Stadium Authority for et beløb på USD 450 mio. Ejer af Levi's Stadium bliver Santa Clara Stadium Authority, som i NFL-sæsonen udlejer det til StadCo, der igen udlejer det til San Francisco Forty Niners.
- Advokat for Al Jazeera Media Network, en førende medievirksomhed med mere end 20 nyheds-, dokumentar- og sportskanaler, i forbindelse med overtagelsen af Current Media, LLC, som stod bag den amerikanske TV-kanal Current TV. Vi har desuden rådgivet BeIN Sport, et selskab i Al Jazeera Media Network-koncernen, i forbindelse med lanceringen i USA, og vi yder løbende rådgivning om immaterielle rettigheder samt selskabs-, skatte- og ansættelsesretlige problemstillinger, efterhånden som antallet af amerikanske abonnenter vokser. DLA Piper yder løbende rådgivning til Al Jazeera Media Network og BeIN Sports om medie-, entertainment- og forretningsforhold og fungerer som disse virksomheders eksterne advokater.
- Løbende rådgivning til mange af verdens førende spiludbydere. Vi rådgiver branchen inden for flere fagområder, herunder erhvervsret, IP-rettigheder, skat og naturligvis regulering af spilmarkedet. DLA Piper er den eneste globale advokatvirksomhed med reel erfaring på tværs af alle større regulerede markeder.
- Rådgivning til et større Hollywood-baseret filmselskab vedrørende struktureret finansiering i flere lande for et beløb på USD 400 mio. i forbindelse med et projekt omfattende mere end ti film. Vi bistod med udvikling af en kompleks og avanceret struktur, som omfattede reguleringsmæssige, skattemæssige og mange grænseoverskridende forhold, og hvorunder investorernes afkast er baseret på billetindtægterne fra de pågældende film.
- Advokat for långiverne i forbindelse med finansieringen af det nye Minnesota Vikings-stadion. Finansieringen beløb sig samlet til ca. USD 1 mia. og omfattede både privat og offentlig kapital, egenkapital samt NFL-finansiering i form af et lån, der skulle tilbagebetales med stadionindtægter.
- Advokat for Abu Dhabi United Group (ADUG) i forbindelse med købet af en nyetableret fodboldklub, New York City Football Club (NYFC), klub nr. 20 i MLS-ligaen, med planlagt opstart i 2015. Købesummen udgjorde USD 100 mio. ADUG, som også ejer fodboldklubben Manchester City, er hovedaktionær i den nye klub. Baseballklubben New York Yankees har også investeret i klubben og vil være et aktivt medlem af ejerkredsen, specielt i forbindelse med opførelsen af et nyt fodboldstadion i New York.

## Sustainability and ESG

---

The global Media, Sport and Entertainment (MSE) sector faces a broad spectrum of sustainability and environmental, social, and corporate governance (ESG) challenges. Key sustainability issues across the sector include data privacy, diversity and inclusion, equality, anti-discrimination, competition, and fraud and corruption. Social and governance issues are particularly prevalent in the sector, although, increasingly, attention is turning to environmental issues, such as high energy use, waste, and climate change concerns.

Having advised a range of MSE clients, among them the world's largest football league, top-tier professional sports franchises, leading global media outlets, premier advertising agencies and major Hollywood studios, we understand the sector is complex and multi-faceted, operating across multiple jurisdictions and responding to an array of different stakeholders. We have seen that businesses that respond to sustainability issues in a reactive, siloed manner may risk their market position, profit, access to capital and brand value.

We take a holistic approach to these complexities. We begin with our extensive experience advising clients on such issues as intellectual property protection, finance, corporate governance, regulatory compliance, media rights, antitrust and competition law, and disputes and crisis management. Our team combines this in-depth legal experience across the MSE sector with wider experience on cross-cutting ESG issues to offer our clients integrated, comprehensive advice whatever their circumstances – whether developing a sustainability strategy or managing disputes and crises.

Leaders in the transition to a sustainable future face not only risks and challenges but ample opportunities for growth. Our team strives to work with our clients to manage the risks and harness the opportunities in this transition.

## MEDIA, BROADCASTING AND FILM

Media, broadcasting and film companies face systemic risks associated with customer engagement, data security and the right to privacy. Content regulation has moved beyond mere compliance; consumers have become social media activists and companies are judged for media bias, prejudice and discriminatory content. For example, film and content companies are exposed to key person risk and are highly vulnerable to social controversies which may result in program changes and cancellations. While social factors predominate, film studios and broadcasters today are also facing pressures to address environmental concerns – to limit emissions and ensure energy efficiency and to manage waste in high-budget productions.

## PUBLISHING

For the publishing industry, the changing nature of its relationship with the consumer in the digital era has uncovered new sustainability challenges. Companies need to respond to customer concerns, particularly on data privacy and security, as well as regulatory concerns on anti-competitive practices and content regulation. Compliance in one area is often not enough to meet stakeholder expectations: for example, social movements are raising pressure on publishers to be accountable for content.

## ADVERTISING

The shift to a greater emphasis on sustainability and ESG issues is particularly noticeable in the advertising sector, where brands are increasingly making claims about their products' sustainability credentials and are also giving greater precedence to ethical issues in ad placement. Given the increased importance of sustainability issues to consumers, advertising regulators are more closely focusing on such matters. This means that compliance with advertising regulation around issues such as environmental ad claims, charity partnerships, and social cause-linked marketing campaigns is more important than ever before, for both advertisers and agencies.

## SPORTS TEAMS AND LEAGUES

The focus in sports has largely been on the social aspects of ESG, including anti-discrimination, equality and diversity and inclusion, as well as the governance aspects, such as fraud and corruption. Sports teams and leagues that have failed to meet stakeholder expectations – for example, with respect to racial inequities and sexual harassment – have faced social and stakeholder, including sponsor, backlash. In addition, stadiums are now routinely evaluated on environmental performance, including emissions, energy efficiency and waste management.

## INTERNATIONAL EVENTS

International events involve a range of sustainability considerations, from regulation of emissions, energy use and waste management to supply chain management, employment rights, and jurisdictional risks in each host country. The coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic, which swiftly led to the cancellation or postponement of competitions and performances on every level around the world, has shown how such large-scale events can be particularly vulnerable to social and environmental factors. Planning for events such as international sport competitions will continue to be challenging in the new normal.