



Gregory Tulquois

Partner

GLOBAL CO-CHAIR, CONTRATS COMMERCIAUX

gregory.tulquois@dlapiper.com

Paris

T: +33 (0) 1 40 15 24 28

M: +33 (0) 6 59 71 85 70

Gregory Tulquois intervient sur des projets industriels et commerciaux stratégiques et en marketing et publicité pour de grandes groupes de produits de consommation, de distribution, d'aéronautique et défense, et nouvelles technologies.

Gregory conseille ses clients tout au long de la supply chain (relations fournisseurs, partenariats stratégiques, relations clients B2B et B2C) afin de structurer, d'organiser et sécuriser les relations avec les différents partenaires.

Gregory a été formé en France et aux États-Unis et est membre des barreaux de New York et de Paris. Il est intervenu en tant que directeur juridique pour une grande société internationale de produits de consommation. Il a publié de nombreux articles dans les domaines du droit commercial, des contrats et du droit du marketing, publiés aux États-Unis, au Royaume-Uni et en France. Il donne régulièrement des séminaires et conférences sur les contrats complexes et le droit du marketing.

Gregory conseille de nombreuses sociétés internationales sur tous leurs projets industriels et commerciaux : achats, sourcing et logistique, relations fournisseurs, partenariats stratégique et JV, vente, distribution, relations clients B2B et B2C, commerce électronique, marketing, publicité, promotion des ventes, transformation numérique, conception et lancement de nouvelles activités stratégiques. La clientèle de Gregory comprend des entreprises leaders mondiales opérant dans les secteurs de l'aéronautique, les produits de consommation, la distribution, la technologie et l'industrie.

- Intellectual Property and Technology
- Technology Transactions and Strategic Sourcing
- Media, Sport, Gaming and Entertainment

- Consumer Goods, Food and Retail
- Technologies

Anglais Français

LANGUES

- Anglais
- Français

Qualifications professionnelles

- Avocat inscrit au barreau de Paris
- Attorney-at-law admitted with the Supreme Court of New York

Reconnaissance

- *Best Lawyers*– Aviation Law – 2020-22
- *Chambers Europe* – Band 1 – TMT: Information Technology – 2021
- *Chambers Europe* – Band 2 – Transportation: Aviation – 2022
- *Chambers Global* – Band 1 – Commercial Contracts – 2020
- *Legal 500* – IT and Internet – Tier 1 – Leading Individual – 2021
- *Legal 500* – Aviation – Tier 1 – Leading Individual – 2022
- *Acritas Star™* Lawyer – Intellectual Property & Technology - 2017-2020

‘Gregory Tulquois is an ideal external lawyer for in-house counsel; he has a good grasp of all requisite legal matters and also understands the key commercial drivers of his customers. He also combines a deep knowledge of the aviation and aeronautic industry with excellent legal expertise. He understands the risks and opportunities of businesses and proposes innovative legal solutions.’ – *Legal 500*, 2020

‘Gregory Tulquois is an exceptional advisor – we can feel his passion for aeronautical industry and this translates into excellent work. He is always available and the advice is quick and excellent.’ – *Legal 500*, 2020

Formation

- Georgetown University - Master of laws, LL.M.
- Université de Lyon III, Jean Moulin DJCE. (M.S. corporate counsel)
- Université de Lyon III, Jean Moulin DESS en droit des affaires

Adhésions

- Barreau de Paris
- Barreau de New York
- ICC - Commission on international commercial law and practice
- Université de Georgetown - Law Alumni Advisory Board

ACTUALITÉS

Publications

France introduces new measures to fight waste – significant impact on fashion industry

17 December 2021

In France, the adoption of the Climate and Resilience law, which follows the Anti-Waste Law for a Circular Economy, resulted in the creation of several additional environmental-related rules that affect the fashion industry, affecting the role of manufacturers, importers and distributors of textile and clothing products.

These laws introduce new requirements regarding waste and prevention, consumer information, reuse and fight against waste, spare parts availability, manufacturer liability and environmental or sustainability marketing claims.

Sustainability claims - French perspective

22 July 2021

Sustainability and ESG Issues in Advertising

In this vlog, Gregory Tulquois looks at sustainability claims in advertising under French law.

Compare contract law around the world with our Global Contract Laws Guide

1 June 2021

DLA Piper is pleased to announce the launch of our updated Global Contract Laws guide.

The guide has been updated to reflect the changes in legislation in over 45 countries and in response to significant geopolitical events such as Brexit.

Artemis Accords: New law for the moon and outer space?

17 July 2020

NASA has recently released the Artemis Accords, aiming to establish principles to govern civil exploration and use of outer space. DLA Piper's aerospace team explains what the Artemis Accords are, how they will be used and how they articulate with existing space law to possibly form a new law for outer space and the moon.

-
- Article: « EGalim 2 : renforcement de la transparence dans la chaîne agro-alimentaire et fort impact sur les négociations commerciales 2022 », Option Finance, novembre 2021

- “Aerospace and Digital Transformation”, DLA Piper Digital Guide: Impact on Sectors, Lettre des Juristes d’Affaires (LJA), avril 2019
- “Aéronautique et transformation numérique”, Livre blanc : Le numérique et ses déclinaisons sectorielles, Lettre des Juristes d’Affaires (LJA), mars 2019
- "Doing business in France", Thomson Reuters – Practical Law, février 2019
- “New French Law on Price Promotions”, Nurture magazine, janvier 2019

Evènements

Récemment

Data Driven Business Transformation

8 December 2021
Embracing Digital Evolution in the Industrials sector
Webinar

The essential legal update for consumer goods businesses

29 September 2021
Webinar

International advertising law webinar: The trend to sustainability and ESG advertising

15 July 2020 (afternoon session)
International advertising law webinar: The trend to sustainability and ESG advertising
Webinar

International advertising law webinar: The trend to sustainability and ESG advertising

15 July 2020 (morning session)
International advertising law webinar: The trend to sustainability and ESG advertising
Webinar

- Séminaire : « Terminating contracts under French law, International Association for Commercial Contract and Management », octobre 2019
- Séminaire : « Actualité du droit de la franchise », octobre 2019
- Séminaire : « Updates on Commercial Contracts Law - Commercial Negotiations », novembre 2018

NEWS

DLA Piper conseille le Groupe britannique Flamingo dans le cadre de l'acquisition du Groupe Bigot

24 décembre 2021

DLA Piper a conseillé Flamingo (société britannique de portefeuille de Sun Capital), leader de la production et de la vente de fleurs, plantes et légumes au Royaume-Uni et numéro deux en Europe continentale, dans le cadre de l'acquisition du groupe Bigot.

DLA Piper conseille la société Tinexta en vue de sa prise de participation majoritaire dans la société CertEurope, filiale de OODrive leader européen de la gestion des données sensibles

Le 30 novembre 2021

DLA Piper a conseillé Tinexta dans le cadre de son entrée en négociation exclusive en vue de la prise de participation à hauteur de 60% du capital de la société française CertEurope, filiale du groupe Oodrive, leader européen de la gestion de données sensibles
